

Webdesign: Professionell und zielgerichtet zur eigenen Homepage

Ihre Website ist nur eines von sehr vielen „virtuellen Schaufenstern“ im Netz. Deshalb sollten Sie Ihr Unternehmen in einer ansprechenden Form, mit passenden Inhalten und sinnvollen Funktionen präsentieren. Welches Webdesign passt zu meiner Firma? Was möchte ich vermitteln?

Mit der Software einiger Internet-Anbieter lässt sich eine Homepage schnell und einfach selbst erstellen. Doch ist das Ergebnis ausreichend, um erfolgreich für Sie zu werben? Das Design Ihrer Homepage sollte unbedingt der Qualität Ihres Angebotes entsprechen.

In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen Grundkenntnisse mit denen Sie eine wirkungsvolle Internetpräsenz gezielt planen können. Mit verständlichen Tipps und einem präzisen Leitfaden entwickeln wir ein für Sie passendes Konzept. Sie lernen die Mindestanforderungen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) kennen. So sind Sie optimal vorbereitet, Homepage-Baukästen zu nutzen oder mit Webdesignern zusammenzuarbeiten.

Zeit: Di. 18.00 – 22.00 Uhr

Kosten: 98,00 Euro (inkl. 19 % MwSt.)

Finanzierung: Öffentliche Zuschüsse mit dem Weiterbildungsbonus oder einem bundesweiten Prämiegutschein sind möglich. Wir informieren Sie gern!

Leitung: Heike Petersen

✂ ----- ✂ --- **ANMELDUNG per Post oder Fax 040/ 390 61 88 zusenden!** -- ✂ ----- ✂ ---

Dies ist meine verbindliche Anmeldung zu dem Seminar **Webdesign: Professionell und zielgerichtet zur eigenen Homepage**.

Den Preis von 98,00 Euro (inkl. 19 % MwSt.) überweise ich nach Erhalt der Rechnung.

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Unternehmensberatung Kirsch (www.ClaudiaKirsch.de).

- 24. Januar 2012 oder
- 03. April 2012 oder
- 25. September 2012 oder
- 27. November 2012

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Tel. priv. Tel. tagsüber.....

E-Mail

Datum: Unterschrift: